Anna Watson

Digital Experience Leader

KONTAKT

Wien, Österreich

+43 699 11 40 13 02

office@annawatson.at

linkedin.com/in/anna-watson-69b8b530

KERNKOMPETENZEN

- Design Thinking
- Stakeholder-Workshops
- AI Enablement
- Wireframing & Konzeption
- Team Leadership & Coaching
- Agile Working Processes
- Digitale Transformation

TOOLS

UX
Figma, Adobe Photoshop, Adobe XD

KI
ChatGPT, Claude, Microsoft Copilot, Figma Make

CMS & Plattformen
TYPO3, WordPress, Ibexa DXP, Drupal, Jira, AEM

AUSBILDUNG

- UXQB Zertifikat
- Product Owner Zertifizierung (MPIRICS)
- Mag. phil., Universität Wien – Publizistik- & Kommunikationswissenschaften, Romanistik
- Université Nancy II – Communications & Europäische Studien
- WIFI Wien – Webdesign

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	nahe muttersprachlich
Französisch	Universitätsniveau

PROFIL

UX-Beraterin mit Fokus auf digitale Transformation. Ich bringe Klarheit in komplexe Projekte, Teams und Organisationen – durch Workshop-Moderation, Konzeption digitaler Produkte und die Befähigung von Teams im Umgang mit KI. Aus mehreren Jahren Führungserfahrung bringe ich zudem ein Gespür für Menschen und Struktur mit – ich bringe unterschiedliche Perspektiven zusammen und entwickle Lösungen, die alle Beteiligten verstehen und mittragen.

BERUFSERFAHRUNG

Principal UX Consultant & Experience Team Lead / Experience Manager
07/2022 – 07/2026

Merkle (a dentsu company)

- Disziplinarische und fachliche Führung eines Experience-Teams (UX, Konzeption, Design)
- Stakeholder-Management auf Unternehmensebene, Moderation von Workshops mit Senior-Level-Entscheider:innen
- Beratung von Unternehmen in digitaler Transformation und organisatorischer Weiterentwicklung
- Konzeption digitaler Produkte: Wireframes, Konzepte und Prototypen als Grundlage für Design & Entwicklung
- Product Owner Proxy

Kunden (Auszug): Siemens, Siemens Energy, BOKU University, African Global Logistics, CGIAR, Teoxane, Mann+Hummel

Account- & Projektmanagement sowie UX-Konzeption
08/2016 – 06/2022

FONDA – Interaktive Kommunikation und Medien

- Verantwortung für digitale Projekte (Plattformen, Intranet, Websites)
- Planung und Moderation von Workshops zur Anforderungsdefinition und Entscheidungsfindung
- Wireframes und Konzepte für digitale Plattformen und Websites, u. a. Intranet-Konzeption für die VIG Group

Kunden (Auszug): Diakonie Österreich, WU Wien, Universität Wien, MedUni Wien, VIG Group, OPEC Fund, ICMPD

Digitalkonzeption
02/2015 – 07/2016

Jung von Matt Donau

- Entwicklung digitaler Konzepte und Wireframes mit Fokus auf User Experience

Kunden: Erste Bank, Fini's Feinstes, Die Grünen, Saturn

Inhaberin, ANNAWATSON.at – Web-Beratung & Konzeption / Teilhaberin, SCALAR – Digitale Medien — 03/2011 – 02/2015

Marketingassistenz & Projektmanagement, Vienna Symphonic Library — 11/2003 – 02/2009